

La inserción de los jóvenes en Galicia. Una estimación minceriana de la rentabilidad de la educación*

M.^a Jesús Freire Seoane**
Mercedes Teijeiro Álvarez***

*Universidad La Coruña
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de Elviña s/n
15071 A Coruña*

RESUMEN

Uno de los aspectos más preocupantes de la situación laboral en los últimos años es la mayor dificultad a la que se enfrentan los jóvenes para encontrar empleo, esta situación provoca importantes repercusiones sociales y económicas. El que la sociedad no este utilizando de una manera eficiente el capital humano de la población más joven puede originar una pérdida de competitividad en relación con el resto de países o regiones y, por consiguiente, afectar al crecimiento económico.

* Las autoras agradecen los comentarios y sugerencias indicadas por el evaluador anónimo que han permitido mejorar y ampliar algunos apartados de este trabajo.

** Profesora de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Universidad de La Coruña. Campus de Elviña s/n. 15071 A Coruña. Teléfono: 34981167000 Ext.: 2536/2651. maje@udc.es.

*** Alumna de tercer ciclo. Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Universidad de La Coruña. Campus de Elviña s/n. 15071 A Coruña. Teléfono: 34981167000. felixbl@udc.es

La relación existente entre el nivel educativo alcanzado por la población y sus posibilidades en el acceso al empleo es un fenómeno complejo en el que interactúan un gran número de variables que es imprescindible conocer para comprender mejor el proceso de inserción laboral de los jóvenes.

El objetivo de este trabajo es analizar la relación existente entre la educación y los salarios de los jóvenes con el fin de disponer de resultados que nos ayuden a entender mejor cuál es el verdadero valor añadido de la educación en el proceso de inserción laboral de los jóvenes en Galicia.

Palabras clave: Mercado laboral, Inserción laboral, capital humano, rentabilidad de la educación

JEL: J16, J21, J31

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta investigación es analizar la relación existente entre la educación y los salarios de los jóvenes. Este trabajo es parte de un proyecto de investigación realizado en la Comunidad Gallega cuyo objetivo es analizar la situación educativa y laboral de los jóvenes y la transición desde el sistema educativo al mercado laboral¹. El análisis se centra en el estudio de los rasgos básicos del proceso de inserción de los jóvenes en el mercado de trabajo, con especial énfasis en el primer contacto con el mismo, así como los factores que explican las diferencias entre las trayectorias de transición más frecuente.

Entendemos la inserción como un proceso complejo, que requiere la consideración de un buen número de variables y la aproximación desde múltiples niveles. Es importante analizar este proceso a nivel macro atendiendo a las condiciones del mercado laboral y a las características de los jóvenes que configuran el capital humano existente. Por otra parte, hay que analizar desde una perspectiva más micro la experiencia de los jóvenes en los diferentes puestos de trabajo que han ido ocupando a lo largo del proceso de inserción y las empresas en las que trabajaban. Se requiere también, volver la mirada hacia el joven y conocer su preparación y cualificación, sus valores laborales, sus actitudes y sus características personales.

¹ Este trabajo se enmarca en un proyecto más amplio sobre: «Capital humano. Inserción laboral». Auspiciado por la Xunta de Galicia y financiado por la Secretaría Xeral de Investigación e Desenvolvemento (PGIDITO2CSO10001PR).

En consecuencia, el trabajo se organiza del modo siguiente. En primer lugar, definiremos la base de datos que se ha utilizado, ya que supone una novedad importante en relación con la mayoría de los trabajos sobre la inserción laboral. En segundo lugar, realizaremos una presentación sumaria del ambiente familiar y laboral de los jóvenes, lo que nos permitirá destacar algunos hechos y tendencias aparentemente elementales, pero, que es necesario tener muy en cuenta como punto de partida, se trata de la correspondencia directa y significativa entre el logro educativo de los padres y el de los hijos.

El apartado 3, abordará el salario de los jóvenes gallegos durante el proceso de inserción laboral. Los apartados 4 y 5 se dedicarán a presentar la estimación minceriana de la rentabilidad de la educación y a interpretar los resultados. Se trata, sin duda, de la parte más técnica de esta investigación. Por último, el trabajo se cierra con una recopilación de las principales conclusiones.

La base de datos ha sido realizada en el mes de julio de 2002, y metodológicamente cumple los siguientes requisitos:

1. Ámbito: la Comunidad Autónoma Gallega
2. Universo: la población con edades comprendidas entre 16 y 30 años, ambos incluidos.
3. Tamaño muestral: 1224 encuestas, la estratificación se realizó mediante una clasificación cruzada de comarcas por tamaño del municipio, divididos estos últimos en seis grupos que se definen de la siguiente manera:
 - a) Menos de 2.500 habitantes.
 - b) De 2.500 a 5.000 habitantes.
 - c) De 5.001 a 10.000 habitantes.
 - d) De 10.001 a 50.000 habitantes.
 - e) De 50.001 a 100.000 habitantes.
 - f) Más de 100.000 habitantes.
4. El error muestral para cada una de las zonas es del 5% para un nivel de confianza del 95%.
5. Método: Polietápico con estratificación en la primera fase y afijación no proporcional entre las zonas y proporcional intrazona.

Para la selección de las unidades primarias de los municipios se procedió de la siguiente manera: a cada estrato se le asignó el número de encuestas que le corresponden en función del número de individuos de dicho estrato que pertenecen al universo que se pretende captar. Dicha asignación se realizó tomando como base el

Padrón del año 1999 (INE), por grupos quinquenales con desagregación territorial municipal. El número de municipios seleccionados se obtuvo usando dos criterios:

- El primero ha consistido en obtener al menos dos municipios en cada estrato, si existen más de dos municipios.
- El segundo criterio ha sido que en cada municipio seleccionado, su población entre 15 y 29 años justifique la realización de, al menos, 6 entrevistas.

La selección de las unidades últimas de muestreo, los individuos, se realizó por el procedimiento de rutas aleatorias por cuotas de edad y sexo². Se seleccionaron dos tipos de poblaciones, la población total y la población entre 15 y 29 años de edad. Siguiendo estos criterios se obtuvieron 1224 cuestionarios, como muestra el Cuadro 1.

Cuadro 1. Composición de la muestra por provincias

	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Total
Encuestas realizadas	345	189	223	467	1224

Fuente: Padrón Municipal. INE y elaboración propia.

A diferencia de otras encuestas realizadas para estudiar las características de los procesos de inserción laboral, la población objeto de estudio es la totalidad de los jóvenes de la Comunidad Gallega comprendidos entre 16 y 30 años. En el Cuadro 2 se presenta la composición de la muestra por sexo, los resultados obtenidos muestran una mayor representatividad de mujeres respecto a la de hombres.

² El procedimiento estadístico de rutas aleatorias consiste en calcular inicialmente el número de individuos de cada municipio que deben formar parte de la muestra. Posteriormente, los encuestadores que acceden a los domicilios por el Padrón Municipal, comprueban si en la casa hay jóvenes que cumplan los requisitos de edad y sexo establecidos y, que quieran voluntariamente participar en la encuesta (Randm Walk). Si en algún domicilio hay más de un joven que cumpla los requisitos, sólo se elije a uno, de acuerdo con el cuadro de selección aleatoria fijado en el propio cuestionario.

LA INSERCIÓN DE LOS JÓVENES EN GALICIA.
UNA ESTIMACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA EDUCACIÓN

7

Cuadro 2. Composición de la muestra por género provincias

	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Total
Hombres	165	74	111	218	268
Mujeres	180	115	111	249	655
Total	345	189	223	467	1224

Fuente: Padrón Municipal. INE y elaboración propia.

No se ha seguido la definición alternativa de la población objeto de estudio realizada por el CEREQ francés ya que en ella se incluye únicamente a los jóvenes que abandonan el sistema educativo definitivamente para trabajar, por lo que no sería posible observar situaciones relevantes, tales como, la de los jóvenes desanimados que continúan estudiando pero que lo dejarían si encontraran un trabajo, que a nuestro parecer resultan interesantes.

En el Cuadro 3 se presenta la composición de la muestra por grupos de edad de los encuestados, se han considerado tres grupos de edad de 16 a 19 años, de 20 a 24 y de 25 a 30. La razón del rechazo de la hipótesis de homogeneidad descansa en las diferencias demográficas existentes en Galicia

Cuadro 3. Composición de la muestra por grupos de edad y provincias

	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Total
De 16 a 19	103	52	89	146	390
De 20 a 24	132	54	68	184	438
De 25 a 30	110	83	66	137	395
Ttoal	345	189	223	467	1224

Fuente: INE y elaboración propia.

La confección del cuestionario, la realización del trabajo de campo y el análisis de sus resultados suponen uno de los factores más relevantes del valor añadido de esta investigación. La laboriosa elaboración de los bloques de preguntas a realizar permitió plantear y debatir previamente muchas vertientes del problema que en encuestas más generales no tiene reflejo, dotando de una dimensión temporal y dinámica a las preguntas incorporadas definitivamente al mismo. Estos rasgos no son comunes al conjunto de los estudios existentes, por ello, tiene un interés especial resumir cuáles son las características principales del cuestionario elaborado. Los resultados obtenidos a partir del mismo son los que constituyen la base de esta investigación.

En esta investigación, también se deseaba conocer los procesos temporales característicos de las trayectorias de inserción y no sólo la situación en un momento dado, este deseo ha llevado a incluir diversas preguntas de carácter retrospectivo sobre la situación en la que se encontraban los entrevistados en los últimos cinco años. Las respuestas han permitido abordar sistemáticamente los objetivos mencionados sobre el impacto de las reformas laborales y los rasgos dominantes de los procesos de transición actuales, lo cual hubiera sido imposible si las preguntas se hubieran limitado a indagar acerca de la situación laboral en la que se encontraban los jóvenes en el momento de ser entrevistados.

Con la determinación de las variables a investigar se pretende transformar los propósitos de la investigación en problemas empíricos. La definición de las variables del estudio supone, por tanto, hacer operativos y susceptibles de medida los problemas básicos de la transición de la educación al mercado de trabajo y la inserción laboral.

En cuanto al colectivo concreto a estudiar, las variables se clasifican en genéricas y específicas. Las primeras se estudian en todos los individuos encuestados. Las segundas, en cambio, sólo recogen información sobre el historial laboral y educativo de los jóvenes que buscan o han encontrado empleo en los últimos cinco años.

El cuestionario confeccionado está dividido en tres grandes bloques temáticos. El primero contiene los datos personales y se subdivide, a su vez, en dos partes. La primera de ellas contiene los datos sociodemográficos básicos de cada entrevistado: año de nacimiento, género, estado civil, nivel de estudios realizados y especialidad. La segunda parte de este primer bloque analiza la situación laboral la semana anterior a la entrevista y durante los últimos cinco años.

Esta última cuestión es fundamental en el diseño del trabajo realizado. Tal como hemos señalado, tiene una formulación muy parecida a la pregunta utilizada por la Encuesta de Población Activa (EPA), para definir a ocupados, parados e inactivos y ha sido realizada de forma intencionada para permitir, con posterioridad, comparar los datos sobre paro y ocupación derivados de la encuesta con los datos obtenidos en la EPA.

Se realizan una serie de preguntas sobre la situación laboral durante los últimos cinco años y éstas constituyen la submuestra de los individuos que son el objetivo del estudio. En concreto, esta submuestra la forman los jóvenes que han buscado o encontrado empleo por primera vez en los últimos cinco años. Esta elección ha tenido una doble finalidad: en primer lugar se consideró que para tener una fiabilidad suficiente en las respuestas retrospectivas de detalle, como gran parte de las que forman el segundo bloque, era necesario fijar este lapso temporal para evitar distorsiones derivadas de los límites de la capacidad de recordar del entrevistado. En segundo

lugar, uno de los objetivos del estudio es plantearse el efecto de la situación más reciente del mercado laboral sobre la inserción de los jóvenes.

El segundo bloque del cuestionario consta también de dos secciones. En la primera se pregunta al joven sobre sus estudios actuales si los estaba realizando, y sobre su historial laboral, educativo y de inactividad desde los 16 años. La segunda, se centra en el historial laboral, analizando la secuencia de contratos y empleos de cada entrevistado durante cada uno de los años del último quinquenio. Entre las preguntas relevantes de esta secuencia se incluían el tipo de contrato de cada empleo, si era a tiempo completo o parcial, el sueldo mensual, la forma en que lo contrataron y si creía que las tareas a realizar se ajustaban a su nivel educativo, así como la forma en que abandono el empleo y si tiene derecho a cobrar el paro. Con respecto a la empresa se considera su rama de actividad, tamaño y tipo de empleador.

El tercer bloque del cuestionario considera las características de la familia de origen del joven. Entre las preguntas que la forman, se incluye el nivel de estudios de los progenitores, fecha de nacimiento, categoría profesional, ingresos familiares por mes y número de miembros de la familia que trabajan.

2. AMBIENTE FAMILIAR Y LABORAL DE LOS JÓVENES

Con el fin de comprender mejor los procesos de inserción laboral de los jóvenes conviene conocer el ambiente familiar y de trabajo en el que se desenvuelven. Las decisiones que afectan a los jóvenes, tales como continuar o no los estudios, la presión por encontrar un empleo, las oportunidades de encontrar un trabajo de su preferencia, las características del mercado laboral en función de la zona de residencia y la interferencia de la vida familiar en la laboral constituyen factores que conviene analizar en relación con la inserción en el mercado de trabajo. En realidad, los comportamientos van a depender, en parte, de ese ambiente y van a estar, también, influidos por la forma en que los jóvenes lo perciben y lo interpretan, además de por sus propios valores, sus preferencias y sus características de personalidad.

2.1. *La formación*

Es un hecho conocido que el nivel educativo de los jóvenes españoles ha aumentado de forma muy rápida durante los últimos veinte años. Los datos sobre el nivel de formación de la población española se muestran en el Cuadro 4, en donde se puede

observar la existencia de un aumento significativo en el nivel educativo de la población en edad de trabajar. El análisis de la evolución de los resultados sobre la situación del sistema educativo, nos permite observar como en 1964 el 80,6% de la población no tenía estudios o sólo poseía estudios primarios, y sólo un 4,6% contaba con estudios medios³. En 2002 la situación ha cambiado drásticamente y el grupo con estudios medios representa un 40,79% y, lógicamente, se reduce el grupo de sin estudios o con estudios primarios al 36,96%.

Cuadro 4. Evolución de la población española en edad de trabajar por nivel de estudios.
Distribución porcentual

	1964	1974	1984	1994	2002
Analfabetos	12,4	9,6	6,9	5,2	3,08
Sin estudios / Primarios	80,6	73,7	67,7	52,5	36,96
Estudios Medios	4,6	13	19,6	34,3	40,79
Ant. Superior	1,6	2,3	3,4	4,3	2,85
Superiores	0,8	1,4	2,5	3,7	16,32

Fuente: INE y elaboración propia.

El Cuadro 5 presenta los datos referidos al nivel de estudios de la muestra de individuos gallegos realizada en 2002 entre la población de 16 a 30 años. La interpretación de estos resultados requiere tener en cuenta que en este punto existen dos sesgos de signo contrario, y por tanto, de efecto incierto. En primer lugar, las personas encuestadas, al ser jóvenes, deben tener niveles educativos superiores a los de la población en general. Sin embargo, el hecho de entrevistar a muchos individuos cuyo proceso de formación no ha terminado implica que cuando se les pregunta por el nivel de estudios más elevado que han completado responden con el nivel anterior, con lo cual los resultados finales sobre el nivel de estudios podrían ser inferiores a los de la población total.

Estos datos reflejan el nivel de estudios por provincias y muestran que el grupo más numeroso lo forman los individuos que han completado la educación secundaria no obligatoria. En la provincia de A Coruña, este nivel educativo, alcanza, casi,

³ La clasificación agregada es necesaria para el análisis histórico de la evolución de los niveles educativos debido a los cambios metodológicos producidos en la Encuesta de Población Activa respecto a los niveles educativos.

el 41% de la muestra y el grupo de los universitarios representa el 22,83% en la provincia de Lugo.

Cuadro 5. Nivel de estudios de los jóvenes por provincias de residencia. Distribución porcentual

	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
Hasta primarios	2,34	0,54	0,91	0,86
Educación Secundaria Obligatoria	28,07	30,43	35	30,89
Educación Secundaria no Obligatoria	40,94	25	32,27	34,99
Formación Profesional Grado Medio	4,39	8,7	10,45	5,62
Formación Profesional Grado Superior	8,77	12,5	11,36	10,37
Universitarios	25,5	22,83	10	17,28

Fuente: Elaboración propia.

2.2. El empleo

La importancia de la formación en la probabilidad de encontrar empleo y en la cuantía del salario es frecuentemente considerada como uno de los factores clave en los estudios macroeconómicos sobre el empleo. La mayor parte de las investigaciones sobre el tema asignan a la formación y al capital humano un papel fundamental en el desarrollo económico y en el crecimiento de los países. Los jóvenes, por su parte, también consideran que sus estudios y formación influyen en sus posibilidades de encontrar empleo y, sin embargo, la falta de los mismos supone un lastre para los desempleados en su proceso de búsqueda de un puesto de trabajo.

Además, es muy importante conocer la situación laboral de los entrevistados por nivel de estudios. El Cuadro 6 muestra la proporción de jóvenes ocupados, parados e inactivos por nivel de estudios completados. Destaca, sobre todo, una situación esperada y manifestada por las teorías sobre capital humano, donde se constata que el porcentaje de ocupados más elevado es el de jóvenes con estudios universitarios superiores, mientras que la situación cambia, totalmente, respecto a los entrevistados inactivos, en este caso el mayor porcentaje se muestra entre los que tienen nivel de estudios hasta obligatorios. Es importante comentar que la encuesta fue realizada en un mes concreto, pudiendo ser las tasas de actividad y paro sensibles a este hecho.

Cuadro 6. Situación laboral de los jóvenes por nivel de estudios. Distribución porcentual

	Ocupados	Parados	Inactivos
Obligatorios	32,29	18,75	48,96
Secundarios no obligatorios	33,28	17,92	48,80
Universitarios Medios	42,97	24,22	32,81
Universitarios superiores	46,38	24,64	28,99

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Nivel de estudios de los padres

El nivel de estudios alcanzado por el padre y la madre constituye una variable básica para explicar las diferencias en el logro educativo alcanzado por los jóvenes gallegos. Numerosas investigaciones han demostrado la existencia de una correspondencia directa y muy significativa entre el logro educativo de los padres y el de los hijos, es decir, a medida que se incrementan los estudios en ambos progenitores aumenta el nivel educativo alcanzado por los jóvenes. Esta interpretación sugiere que las familias que tienen recursos fundamentalmente educativos son las que más invierten en educación como estrategia de colocación de los hijos.

En el Cuadro 7 se observa como el 79,37% de los padres tienen como máximo hasta nivel de estudios de educación secundaria no obligatoria. De hecho, en promedio el 34,20% tienen sólo hasta educación secundaria obligatoria, la situación se agrava si se analiza por provincias. En este caso se genera una bipolarización entre las provincias de A Coruña-Pontevedra donde estos niveles educativos alcanzan el 30,80% y 33,85% respectivamente, y por otra parte, Lugo y Ourense donde los

Cuadro 7. Nivel de estudios del padre por provincias. Distribución porcentual

	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
Hasta primarios	4,11	4,35	1,83	4,376
Educación Secundaria Obligatoria	26,69	33,70	35,16	29,48
Educación Secundaria no Obligatoria	46,33	48,37	49,77	40,83
Formación Profesional Grado Medio	3,81	1,09	0,91	2,62
Formación Profesional Grado Superior	5,87	2,72	5,02	3,49
Universitarios	13,19	9,78	7,31	19,21
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia.

padres con estudios de educación secundaria obligatoria superan, en el primer caso, el 38% y, en el segundo el 37%.

La educación del padre constituye una de las características familiares más importantes; su comportamiento indica que cuanto más elevado es el nivel educativo de ambos progenitores, mayor es la probabilidad de que los hijos realicen estudios universitarios. Por tanto, son las familias con mayores recursos las que más invierten en la educación de los hijos, pero no puede afirmarse que la utilización de este bien obedezca a un comportamiento racionalizador de la inversión en formación.

En el caso de las madres, las titulaciones obtenidas son todavía menores, por cuanto el 82,33% tienen como máximo los niveles de educación secundaria no obligatoria, y el 37,27% tan sólo ha completado los estudios de educación secundaria obligatoria. En el Cuadro 8 se presentan los datos y se aprecian diferencias significativas a nivel provincial. Entre las madres de Lugo y Ourense sólo el 7,52% y el 8,71% respectivamente, tienen título universitario, mientras que, en A Coruña y Pontevedra este porcentaje asciende al 11,14% y 14,85% respectivamente.

Cuadro 8. Nivel de estudios de la madre por provincias. Distribución porcentual

	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
Hasta primarios	5,28	3,76	1,38	4,95
Educación Secundaria Obligatoria	31,67	34,41	32,57	33,76
Educación Secundaria no Obligatoria	45,46	48,39	52,75	40,22
Formación Profesional Grado Medio	2,05	4,30	3,67	2,58
Formación Profesional Grado Superior	4,40	1,61	0,92	3,66
Universitarios	11,14	7,52	8,71	14,85

Fuente: Elaboración propia.

2.4. Situación laboral de los padres

La situación laboral del padre constituye una variable básica en los estudios sobre el éxito educativo y su influencia en la inserción laboral ha sido ampliamente constatada. También, se ha analizado la influencia de la situación laboral de la madre con resultados no tan concluyentes.

En estas estrategias de colaborar entre la educación de los hijos y su inserción laboral, las familias ponen en juego los recursos de que disponen. Los recursos objetivos pueden ser de varios tipos: recursos económicos y culturales, en mayor o menor

grado representados por rentas, bienes muebles e inmuebles, así como, nivel educativo y un conjunto de contactos personales y los recursos constituidos por la inteligencia, aptitudes y capacidades de las familias que obviamente influyen en los jóvenes.

La situación laboral del padre (Cuadro 9) en el momento en que se realizó la encuesta 2002, presenta la siguiente distribución: En promedio las dos terceras partes están ocupadas (66,66%). En la provincia de Ourense trabajan el 73,3%, en Pontevedra el 68,47%, en A Coruña y en Lugo el 65,2% y 58,73%, respectivamente. Respecto a los inactivos representan en la muestra el 1,81% en Ourense, el 2,12% en Lugo, el 3,24% en Pontevedra y, por último el 4,09% en A Coruña. El resto de situaciones, incluido el desempleo de corta y larga duración, representan porcentajes menores que los de la Encuesta de Población Activa (INE), y no alcanzan en ningún caso el 3,7%. Entre los padres de los jóvenes gallegos el menor nivel de desempleo es 2,12% en la provincia de Lugo, 2,34% en A Coruña, 3,24% y 3,62% en Pontevedra y Ourense respectivamente.

Cuadro 9. Situación laboral del padre por provincias. Distribución porcentual

	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
Ocupado	65,20	58,73	73,30	68,47
Parado	2,34	2,12	3,62	3,24
Inactivo	4,09	2,12	1,81	3,24
Otros	28,37	37,03	21,27	25,05

Fuente: Elaboración propia.

La situación laboral de la madre (Cuadro 10) presenta la siguiente distribución: menos de la mitad están empleadas (40,58% en A Coruña, 45,5% en Lugo, 53,18% en Ourense y 46,67% en Pontevedra). En una proporción que se puede considerar muy elevada son inactivas (en esta categoría se incluye, sobre todo, «sus labores»): el 45,8% en A Coruña, el 31,2% en Lugo, el 33,64% en Ourense y el 39,35% Pontevedra. El resto de situaciones presentan resultados muy poco significativos, incluso los que agrupan a las personas desempleadas.

Cuadro 10. Situación laboral de la madre por provincias. Distribución porcentual

	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
Ocupado	40,58	45,50	53,18	46,67
Parado	2,32	2,65	4,09	4,09
Inactivo	45,80	31,22	33,64	39,35
Otros	11,30	20,63	9,09	9,89

Fuente: Elaboración propia.

3. EL SALARIO DE LOS JÓVENES DURANTE EL PROCESO DE INSERCIÓN LABORAL

La rentabilidad de la educación es uno de los temas más debatidos en Economía de la Educación. La mayor parte de las teorías existentes coinciden en considerar la educación como un bien de inversión que aumenta la probabilidad de que un individuo perciba salarios más elevados. Sin embargo, no existe consenso en la literatura en por qué las empresas están dispuestas a pagar mejor a los trabajadores más educados. Al abordar el tema nuestro análisis se ha orientado sobre los salarios de los jóvenes teniendo en cuenta las variables más relevantes. En el estudio solo se han incorporado los trabajadores a tiempo completo por considerar que el tamaño de la muestra de trabajadores a tiempo parcial no permite estudiar las características de los salarios en este tipo de dedicación. Por otro lado, es razonable esperar un comportamiento más homogéneo en los trabajadores a tiempo completo, lo cual redundará en una mayor estabilidad en las estimaciones, así como una mayor capacidad explicativa de los modelos empleados en el análisis multivariante. La muestra final utilizada consta de 228 jóvenes. El número de observaciones responde al criterio de estudio elegido: jóvenes de la muestra que trabajan a tiempo completo y de los que se dispone de una información detallada de su historial laboral.

El Cuadro 11 muestra que en los primeros trabajos el salario medio de los jóvenes a tiempo completo para la muestra total de Galicia está por debajo de los 535 euros netos mensuales, el 50% de estos jóvenes perciben un primer salario todavía más bajo que se sitúa alrededor de los 480 euros. Los datos para el primer cuartil y la mediana de la distribución en el primer empleo son casi un 30% más bajos que los obtenidos por García-Montalvo *et al.* (2003, págs. 222-224) para la Comunidad Valenciana, Madrid y Barcelona. Sorprende, incluso más, los bajos salarios registrados para el tercer cuartil que apenas alcanza los 630 euros mensuales. Todo ello

sugiere que los salarios percibidos por los jóvenes gallegos en sus primeros empleos son en general muy bajos. Si observamos el último empleo, el panorama no es mucho más alentador puesto que el salario medio es menos de un 10% superior al salario medio en el primer empleo.

Es importante tener en cuenta que estos jóvenes se han incorporado recientemente al mercado laboral (como máximo hace cinco años) esto significa que tienen poca experiencia y en muchos casos todavía ocupan su primer empleo, con lo cual para muchos de ellos el primer empleo es también el último, lo que podría explicar las escasas diferencias entre el salario medio del primer y último empleo.

En este cuadro se compara los resultados por provincias y muestra que en el primer empleo el salario medio es ligeramente superior a la media de Galicia en Lugo, mientras que en A Coruña se sitúa por debajo de la media.

Cuadro 11. Salarios en trabajos a tiempo completo por provincias. Euros netos mensuales. Primer y último empleo

	A Coruña		Lugo		Ourense		Pontevedra		Com. Gallega	
	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo
Percentil	270	328	360	420	360	390	300	360	300	360
Media	467	532	618	663	535	560	533	560	532	573
Mediana	420	480	530	560	500	510	500	50	481	537
Percentil 75	600	650	610	720	721	750	715	750	630	721

Fuente: Elaboración propia.

El Cuadro 12 presenta la distribución de los salarios de trabajos a tiempo completo por sexo y nivel de estudios. En estos resultados destaca, en primer lugar, la diferencia salarial entre hombres y mujeres. A pesar de que, los años medios de escolarización de las mujeres, dentro del grupo de población joven considerada, superan ligeramente a los de los varones y, de que las mujeres son mayoría entre los estudiantes universitarios, los jóvenes varones tienen mayores probabilidades de encontrar empleo y, además, consiguen mayores salarios que las mujeres. Además, las actitudes femeninas pro-trabajo son más intensas que las de los hombres, mientras que los logros en el proceso de integración laboral son limitados. Los hombres jóvenes cobran en media un 15,5% más que las mujeres jóvenes tanto en el primer empleo como en el último. También merece la pena señalar que la desviación típica de los salarios medios de las mujeres jóvenes es mucho mayor que la de los hombres jóve-

LA INSERCIÓN DE LOS JÓVENES EN GALICIA.
UNA ESTIMACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA EDUCACIÓN

17

nes. En cuanto a las diferencias salariales por nivel de estudios, tal como cabía esperar los salarios medios aumentan con el nivel de estudios de modo que los jóvenes con estudios universitarios ganan hasta un 40% más de media que los que sólo tienen estudios obligatorios o secundarios no obligatorios.

Cuadro 12. Salarios en trabajos a tiempo completo por sexo y nivel de estudios. Euros netos mensuales. Primer y último empleo

	Género				Nivel de estudios					
	Hombre		Mujer		Obligatorios		Secundarios		Universitarios	
	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo
Media	572,94	610,90	495,82	539,09	493,82	526,90	498,09	532,27	679,04	756,39
Desviación típica	300,94	293,38	487,12	497,58	271,59	282,30	266,88	252,70	744,29	744,34

Fuente: Elaboración propia.

El Cuadro 13 muestra como los jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 19 años son un 37% más bajo que los salarios medios de aquellos entre 25 y 30 años. Estos últimos son a su vez alrededor de un 14% más elevado que los salarios medios de los jóvenes entre 20 y 24 años.

Cuadro 13. Salarios en trabajos a tiempo completo por grupos de edad. Euros netos mensuales. Primer y último empleo

	De 16 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 30 años	
	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo
Media	439,81	471,68	529,39	566,25	601,13	653,65
Desviación típica	232,68	254,14	524,12	525,19	296,92	291,40

Fuente: Elaboración propia.

El Cuadro 14 presenta los salarios medios de trabajo a tiempo completo en función del sector de actividad. Merece la pena señalar cómo los mejores salarios medios se obtienen en el sector de sanidad, educación y finanzas. Se sitúan en posiciones intermedias industria y construcción, así como, el grupo de otros servicios, mientras que comercio, restaurantes y transportes es el sector que peor remunera a los jóvenes.

Cuadro 14. Salarios en trabajos a tiempo completo por tipo de actividad. Euros netos mensuales. Primer y último empleo

	Agricultura*		Industria construcción		Comercio, restaurantes y transportes		Finanzas, educación y sanidad		Otros servicios	
	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo
Media	625,45	743,33	574,80	633,62	480,54	497,17	573,27	661,40	568,51	607,90
Desviación típica	299,58	476,39	274,22	288,40	294,41	234,17	519,20	941,82	337,88	319,96

* El número de observaciones es menor que 30 por lo que los datos obtenidos deben interpretarse con cautela.

Fuente: Elaboración propia.

En el Cuadro 15 se observa como los salarios medios pagados por el sector público son algo más elevados que la remuneración en el sector privado. Del mismo modo, las empresas medianas (entre 10 y 50 trabajadores) y las grandes (de más de 50 trabajadores) pagan a sus trabajadores un 30% más que las empresas pequeñas (de hasta 10 empleados).

Cuadro 15. Salarios en trabajos a tiempo completo por tipo de empleador y tamaño de la empresa. Euros netos mensuales. Primer y último empleo

	Administración, empresa pública o semipública		Sector privado		Hasta 10 trabajadores		Entre 11 y 49		Más de 50	
	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo	Primer empleo	Último empleo
Media	598,45	603,91	528,50	578,66	455,23	481,64	596,50	666,56	638,36	722,79
Desviación típica	287,45	308,67	431,98	435,30	246,46	244,96	301,81	284,12	329,12	385,39

Fuente: Elaboración propia.

En resumen, el análisis descriptivo de los salarios de los jóvenes que trabajan a tiempo completo sugiere lo siguiente. Los salarios aumentan con el nivel de estudios tanto en el primer empleo como en el último. Lo mismo ocurre con la edad y el tamaño de la empresa. También existen diferencias por sectores de actividad. En general, parece que los sectores comercio, restauración y transportes remuneran peor a los

jóvenes que el resto de sectores, y que los trabajadores de la Administración Pública cobran algo más que los que trabajan en el sector privado. Finalmente, existen diferencias entre el salario medio de hombres y mujeres: los hombres jóvenes perciben un salario medio mayor que el de las mujeres jóvenes para las que además la distribución de salarios muestra una mayor dispersión

4. UNA ESTIMACIÓN MINCERIANA DE LA RENTABILIDAD DE LA EDUCACIÓN

Las estimaciones de la rentabilidad de la educación se basan generalmente en la formulación original de Mincer cuya ecuación base, conocida también como ecuación de Mincer es:

$$\ln WH_i = \alpha + \beta NEDUC_i + \gamma_1 EXPER_i + \gamma_2 EXPER_i^2 + \lambda_3 NEDUC_i * EXPER_i + \delta GEN_i + \varepsilon_i$$

Donde:

WH: es el salario por hora del joven i ,

NEDUC: es el número de años de educación del joven i ;

EXPER: es la experiencia acumulada del joven i ;

GEN: es una dicotómica que refleja el sexo del joven i .

Esta ecuación, que se estima por el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), permite calcular el efecto de un año más de educación (parámetro beta) después de tener en cuenta el efecto de otros factores que potencialmente contribuyen a explicar el incremento de los salarios. También nos permite estudiar los efectos marginales sobre los salarios del resto de variables explicativas introducidas en la especificación econométrica.

Para introducir el salario utilizamos la transformación logarítmica de los salarios mensuales netos de los jóvenes que trabajan a tiempo completo. Como consecuencia, se han eliminado las observaciones correspondientes a encuestas en las que la respuesta a esta pregunta era cero.

En nuestra especificación econométrica hemos seguido el criterio de García-Montalvo *et al.* (2003 págs. 227-228), en donde la experiencia se introduce a partir de la suma de los días de contratos que ha tenido el joven con anterioridad al momento de la entrevista. Para realizar este cálculo se enlaza el historial de contratos del joven con las características de los sucesivos empleos. La suma de los días se divide posteriormente por 365 para obtener el número de años de experiencia.

Al igual que en la mayor parte de los estudios empíricos existentes sobre salarios también se incluye el sexo y el cuadrado de la experiencia, con el objeto de captar posibles efectos no lineales en la relación entre salarios y experiencia. Con respecto a este último, se espera que el coeficiente de la experiencia al cuadrado sea negativo lo que indica que el efecto marginal de un año adicional de experiencia es decreciente.

A la especificación econométrica anterior se le han añadido otras variables explicativas que potencialmente pueden ser significativas a la hora de explicar los salarios. Concretamente se han incluido:

- El tipo de empleador: Se ha construido una variable dicotómica que identifica si el joven trabaja en el sector público o en el sector privado. La categoría tomada como referencia es el sector privado.
- El sector de actividad. Se distingue entre agricultura; industria y construcción, comercio, restauración y transporte; sector financiero, educativo y sanitario; y otros servicios privados. La categoría omitida es otros servicios privados.
- El tamaño de la empresa. Se establecen tres categorías: empresa pequeña (hasta 10 trabajadores); empresa mediana (entre 11 y 49 trabajadores) y empresas grandes (de más de 50 trabajadores). La categoría omitida es la de pequeñas empresas.
- El tipo de relación laboral. Se distingue entre contrato indefinido, contrato temporal, autónomo y otros (que incluye relación laboral sin contrato y otros). La categoría omitida es contrato temporal.
- El tamaño de la localidad. Se distingue entre pequeña (menos de 10.000 habitantes), mediana (entre 10.000 y 50.000) y grande (más de 50.000). La categoría omitida es la representada por las localidades pequeñas.
- Una dicotómica para identificar si el joven vive con sus padres, siendo la categoría de referencia no vivir en el hogar paterno.
- Otra dicotómica para recoger si el individuo tenía buenas notas que toma valor uno si el individuo tenía una calificación media de notable o superior.

La submuestra utilizada es el conjunto de jóvenes que en el último empleo a tiempo completo reciben una retribución monetaria positiva. Este conjunto de actividades realizadas es similar a los trabajos que se desarrollan en el momento de la entrevista por lo que, tal como deseamos, los resultados nos informan de la rentabilidad de la educación y de los principales factores explicativos del incremento de los salarios en 2002.

5. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este apartado presentamos los principales resultados de los modelos estimados para analizar la rentabilidad de la educación, en el último empleo a tiempo completo de los jóvenes gallegos que componen la muestra de inserción.

El Cuadro 16 permite comparar el valor de los parámetros beta estimados para cada uno de los modelos analizados. El primero (modelo 1), que utiliza la especificación básica de Mincer, se ha estimado con el objeto de calcular cuál es el efecto marginal de cada año de educación sobre los salarios. En los modelos 2 y 3 analiza-

Cuadro 16. Estimaciones de ecuaciones de salarios en trabajos a tiempo completo. Último empleo

	Modelo 1		Modelo 2		Modelo 3	
	Beta	Error estándar	Beta	Error estándar	Beta	Error estándar
Constante	5,806***	0,15	5,81***	0,15	6,067***	0,162
Hombre	0,054	0,062	0,055	0,064	0,07	0,063
Años de educación	0,045***	0,011	0,03***	0,011	0,023***	0,011
Experiencia	0,022	0,048	0,048	0,049	0,06	0,051
Experiencia (cuadrado)	-0,001	0,007	-0,003	0,007	-0,006	0,007
Empresa mediana			0,245***	0,082	0,29***	0,081
Empresa grande			0,365***	0,079	0,375***	0,078
Sector privado			-0,122	0,101	-0,168*	0,1
Industria y construcción			-0,161-	0,086	-0,147*	0,084
Agricultura			-0,096	0,188	-0,184	0,185
Finanzas, educación y sanidad			0,275**	0,12	0,272***	0,118
Contrato indefinido					-0,119	0,077
Autónomo					0,163	0,143
Otros tipos de contrato					-0,136	0,099
Localidad mediana					0,139	0,106
Localidad grande					-0,098	0,07
Vive en casa de los padres					-0,181***	0,065
N	228		211		211	
Coefficiente de determinación (R-cuadrado)	0,0742		0,1918		0,2694	

Fuente: Elaboración propia.

mos el efecto de otras características potencialmente explicativas como el tipo de empleador, el sector de actividad de la empresa, el tamaño de la misma y otros aspectos relevantes como el tipo de contrato que tiene el joven, el tamaño de la localidad en que vive o si comparte vivienda con sus padres. Los modelos incluyen este tipo de aspectos.

De los resultados destaca lo siguiente: En primer lugar, en línea con las predicciones de las distintas teorías, la educación tiene un efecto positivo y significativo sobre los salarios en todos los modelos estimados. Sin embargo, vale la pena destacar que el efecto es mayor y más significativo en el modelo sencillo (entorno al 4,5% en el modelo 1 frente a un valor entre el 2,3 y el 3% en los modelos 2 y 3). Este resultado indica que existen otras variables que influyen de manera significativa sobre los salarios aparte de la educación.

En segundo lugar, sorprende el hecho de que los parámetros estimados para la experiencia, aunque tienen los efectos marginales esperados (positivo para la experiencia y negativo para la experiencia al cuadrado), no son significativos en ninguno de los modelos estimados. Este hecho puede deberse a que por un lado la muestra es relativamente pequeña y por otro al perfil de experiencia de los jóvenes de la muestra. Los datos muestran que el 25% de los jóvenes tienen sólo ocho meses de experiencia, el 50% un año y siete meses e incluso el 75% que más experiencia tiene apenas supera los dos años y nueve meses de experiencia. Todo ello sugiere que en media se trata de jóvenes con una característica común: su reciente incorporación al mercado laboral hace que no existan entre ellos grandes diferencias en términos de experiencia laboral, por ello quizás es razonable que una vez descontado el efecto de la educación las diferencias en sus salarios se deban a otro tipo de factores.

Respecto al resto de variables estudiadas, ser hombre frente a ser mujer tiene un efecto positivo aunque no significativo sobre los salarios en todos los modelos estimados, mientras que trabajar en una empresa mediana o grande frente a hacerlo en una empresa pequeña aumenta significativamente en más de un 20% los salarios. Trabajar en el sector de finanzas, educación y sanidad en lugar de hacerlo en el sector del comercio, restauración y transporte tiene un efecto positivo y significativo sobre los salarios. También es significativo el hecho de vivir con los padres que tiene un efecto negativo y significativo sobre los salarios. Este resultado sugiere que, tal como cabe esperar en un país como España donde la familia juega un papel muy activo como red de protección (*safety net*), tener un salario bajo suele estar relacionado con vivir en casa de los padres. Finalmente, es interesante comprobar que ni el tipo de contrato ni el tamaño de la localidad en que vive el joven tienen efectos significativos sobre los salarios.

Todo ello sugiere que una vez se tienen en cuenta los efectos de las distintas variables explicativas analizadas sobre los salarios de los jóvenes se observa que la educación tiene un efecto positivo y significativo, pero que no es la variable que más influye. Los resultados muestran que variables como el tamaño de la empresa o trabajar en determinados sectores como el de finanzas, educación y sanidad tienen un efecto mayor. Por último, es interesante comprobar que entre los jóvenes encuestados el sexo no es una variable significativa para explicar los salarios una vez se controla por el resto de variables (educación, experiencia, etc.) al igual que ocurre con variables a priori relevantes como el tipo de contrato o la localidad donde vive el joven.

6. CONCLUSIONES

Aunque con distintos matices las principales aportaciones de los modelos de capital humano coinciden en señalar que la educación es una variable fundamental en la determinación del salario y la probabilidad de empleo de los jóvenes. Del mismo modo, en general, tanto la literatura teórica como la empírica sugiere que otras características como el sexo, la edad, la experiencia, la habilidad innata, o la propia actitud del joven hacia el trabajo (su predisposición a aprender, a innovar contenidos, etc.) pueden ser cruciales para que un joven consiga un puesto de trabajo, que sea estable y que esté bien remunerado.

Partiendo de estas ideas, el objetivo era utilizar técnicas multivariantes para analizar la relación entre la educación y los salarios de los jóvenes con el fin de disponer de resultados que nos ayuden a entender mejor cuál es el verdadero valor añadido de la educación en el proceso de inserción laboral de los jóvenes en Galicia, así como mostrar cuál es el peso de otros aspectos como la experiencia o las actitudes hacia el trabajo en la entrada de los jóvenes en el mercado laboral.

Esta investigación se realiza un análisis empírico de la inserción laboral de los jóvenes gallegos, haciendo especial referencia a los efectos de la educación sobre sus salarios, a partir de los datos de la encuesta de inserción laboral. La investigación sobre el ambiente laboral de los jóvenes y sus trayectorias vitales se apoyó principalmente en la información que proporcionan las opiniones de los jóvenes. Se analizó la transición de la educación al mercado laboral a través de la interpretación de lo que los jóvenes eligen y de las razones en las que basan las decisiones adoptadas. La información empírica la aportaron los jóvenes al identificar las variables relevantes en su inserción laboral, así como su importancia relativa.

Las principales conclusiones respecto a las características laborales de las familias de origen de los jóvenes pueden resumirse en los siguientes puntos:

1. Por lo que se refiere al contexto educativo de las familias, los jóvenes gallegos viven en hogares donde los años de educación formal de los padres son muy inferiores a los alcanzados por los entrevistados. El 34,2% de los padres y el 37,2% de las madres sólo han completado la educación secundaria obligatoria (EGB/ESO).
2. En cuanto a la situación laboral de los padres, los jóvenes gallegos viven en familias en las que el padre trabaja en dos de cada tres casos y las madres trabajan fuera del hogar sólo el 46%. Son pocas las familias en términos porcentuales en las que no trabaja ningún miembro de la unidad familiar. En dos de cada cinco casos sólo trabaja un miembro, y en otras dos quintas partes, trabajan dos miembros de la unidad familiar.

En la muestra de jóvenes que trabajan a tiempo completo los resultados sugieren que efectivamente los salarios aumentan con el nivel de estudios tanto en el primer empleo como en el último. Pero, también, dejan entrever que existen otras variables que influyen en los salarios como la edad o el tamaño de la empresa que parecen tener un efecto positivo sobre la remuneración del joven. En cuanto a las diferencias por sectores de actividad y tipo de empleador, en general, parece que los sectores comercio, restauración y transportes remuneran peor a los jóvenes que el resto de sectores, y que los trabajadores de la Administración Pública cobran algo más que los que trabajan en el sector privado. La comparación de los salarios medios muestra que existen diferencias entre hombres y mujeres: los hombres jóvenes perciben un salario medio mayor que el de las mujeres jóvenes para las que además la distribución de salarios muestra una mayor dispersión.

Para finalizar, se introduce el modelo econométrico utilizado para el análisis multivariante de los salarios, así como las variables y la muestra disponible. Las estimaciones realizadas sugieren que una vez se tienen en cuenta los efectos de las distintas variables explicativas analizadas sobre los salarios de los jóvenes se observa que la educación tiene un efecto positivo y significativo, pero que no es la variable que más influye. Los resultados muestran que variables como el tamaño de la empresa o trabajar en determinados sectores como el de finanzas, educación y sanidad tienen un efecto mayor. Por último, es interesante comprobar que entre los jóvenes encuestados el sexo no es una variable significativa para explicar los salarios una vez se controla por el resto de variables (educación, experiencia, etc.) al igual que ocurre con variables a priori relevantes como el tipo de contrato o la localidad donde vive el joven.

7. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- ANDRÉS, J. y GARCÍA, J. (1991): «El nivel de estudios como factor explicativo del desempleo, de los ingresos y de la movilidad laboral», *Economía Industrial*, 278: 13-22.
- ANGRIST, J.; IMBENS, G. y RUBIN, D. (1996): «Identification of causal effects using instrumental variables» *Journal of the American Statistical Association*, 91 (434). 444-455.
- ARNOLD, J. y REICHERTS, M. (2000): «The transition into work - An editorial commentary», *Swiss Journal of Psychology*, 59 (4): 221-226.
- Arrow, K. J. (1991): «La educación superior como filtro», *Economía y Sociedad*, 8, págs. 143-161 (traducción en castellano de la versión inglesa «Higher education as a filter», *Journal of Public Economics*, 1973, vol. 2: 193-216).
- BANCAJA-IVIE, Valencia, edición en CD-Rom.
- BARCEINAS, F.; OLIVER, J.; RAYMOND, J. L. y ROIG, J. L. (2000): «Los rendimientos de la educación y la inserción laboral en España». *Papeles de Economía Española* 86: 128-148.
- CABALLER, A.; RODRÍGUEZ, I.; SALANOVA, M.; HONTANGAS, P.; PRIETO, F. y PEIRÓ, J. M. (1994): «Patrones de Carrera durante el proceso de incorporación al primer empleo», en Prieto F. *et al.* (dirs.): Los jóvenes ante el ambiente laboral y las estrategias de adaptación, Nau Llibres, Valencia: 177-186.
- CACHÓN, L. (2000): «Los jóvenes en el mercado de trabajo en España», en L. Cachón (dir.): *Juventudes y empleos: perspectivas comparadas*, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Injuve, Madrid: 133-176.
- CASAL, J.; MASJUAN, J. y PLANAS, J. (1991): *La inserción profesional y social de los jóvenes*, Madrid, Ministerio de educación y Ciencia, CIDE.
- CEBRIÁN, I.; MORENO, G. y LÁZARO, N. (2000): ¿Trabajar o estudiar? El caso de los trabajadores españoles, *Documento de Trabajo del IVIE*, WP-EC 2000-14.
- DÍAZ MALLEDO, J. (1987): *La educación y el mercado de trabajo*, Madrid, Instituto de Estudios Económicos.
- GARCÍA ESPEJO, M.^a I. (1998): *Recursos formativos e inserción laboral de jóvenes*. CIS, Monografías nº 158. Siglo XXI de España Editores, Madrid.
- GARCÍA SERRANO, C.; GARRIDO, L. y TOHARIA, L. (1999): «Empleo y paro en España, algunas cuestiones candentes», en F. Miguélez y C. Prieto (dirs.), *Las relaciones de empleo en España*, Siglo XXI, Madrid: 23-50.
- GARCÍA-MONTALVO, J. (2001): *Formación y empleo de los graduados superiores en España y en Europa*, Fundación Bancaja-Ivie, Valencia.
- GARCÍA-MONTALVO, J. y MORA, J. G. (2000): «El mercado laboral de los titulados superiores de España y Europa: transición, empleo y competencias», *Papeles de Economía Española*, 86: 111-127.
- GARCÍA-MONTALVO, J. y PEIRÓ, J. M. (1999): *Capital humano. El mercado laboral de los jóvenes*:

- formación, transición y empleo, Fundación Bancaja-Ivie, Valencia.
- GARCÍA-MONTALVO, J.; PALAFOX, J.; PEIRÓ, J. M. y PRIETO, F. (1997): Capital humano, La inserción laboral de los jóvenes en la Comunidad Valenciana, Fundación Bancaja-Ivie, Valencia.
- GUTIÉRREZ, R. (1998): Prólogo. En M.I. García Espejo: Recursos formativos e inserción laboral de los jóvenes, Ed. CIS, Madrid.
- HARTOG, J. (2000): «Overeducation and earnings: where are we, where should we go?» *Economics of Education Review*, 19. 131-147.
- MINCER, J. (1958): «Investment in human capital and personal income distribution», *Journal of Political Economy*, vol. 66: 281-302, agosto.
- (1962): «On-the-job training: costs, returns, and some implications», *Journal of Political Economy*, 70 (5). 50-79.
- (1974): Schooling, experience, and earnings, Nueva York, *NBER*.
- TOHARIA, L. *et al.* (1998): El mercado de trabajo en España, McGraw-Hill, Madrid. Alcalde Castro, M. *et al.* (1996): Mercado de trabajo, reclutamiento y formación en España, Ed. Pirámide, Madrid.